



dal 1996

the life lasting company

GOLDEN GROUP

CONSIGLIERI DI IMPRESA

the life lasting company



dal 1996 *the life lasting company*
GOLDEN GROUP
CONSIGLIERI DI IMPRESA

Una grande passione arriva ovunque

“Ho molte idee per rinnovare la mia azienda, ma ho paura di espormi troppo”

“Ho sentito parlare dei contributi a fondo perduto, ma non ho idea di come fare per ottenerli”

“Vorrei assumere un nuovo direttore commerciale, ma non posso permettermi di mettere in quel ruolo la persona sbagliata”

“Vorrei trovare la chiave giusta per motivare i miei collaboratori”

Molti imprenditori ci hanno espresso i loro dubbi, i loro problemi e i loro desideri. Probabilmente, se stai leggendo, anche tu ti riconosci in qualcuna di queste frasi.

L'obiettivo primario di ogni imprenditore è quello di garantire alla propria azienda un successo duraturo.

Per far sì che ciò accada è fondamentale da un lato reperire le risorse finanziarie necessarie a sostenere gli investimenti che aiutino l'azienda ad essere sempre più competitiva e performante. Al contempo è indispensabile valorizzare le risorse più preziose di ogni azienda: le persone che vi lavorano.

A partire da queste necessità, una squadra di 196 persone appassionate e fortemente motivate, ogni giorno lavorano al fianco degli imprenditori per aiutarli a realizzare i propri obiettivi.

Una consulenza strategica specializzata che si articola in tre aree:

- **finanza agevolata**
- **servizi strategici**

CARTA DEI PRINCIPI GOLDEN GROUP

STILE

- Follia
- Entusiasmo
- Lavoro di squadra
- Pensiero positivo da trasmettere
- Amore, Gioia, Positività, Gratitude
- Passione
- Impegno
- Sorriso
- Sentirsi coinvolti in tutto
- Stile = sostanza
- Piacere di incontrare, contagiare
- Senso di gruppo
- Celebrazione dei risultati
- Condivisione
- Rispetto
- Professionalità
- Capacità di chiedere aiuto
- Attenzione al miglioramento

CREDENZE

- Le sette C
- Creatività
- Consapevolezza
- Caparbiaità
- Complementarietà
- Coscienziosità
- Coesione
- Condivisione

VALORI

- La nostra linfa. I clienti.
- Prendere decisioni giuste
- Visibilità, promozione e pubblicità
- Innovazione continua e illuminata
- Eccellenza all'ennesima potenza
- Formazione e reclutamento continuo
- Verità e libertà

“

**Ricorda che se non c'è soluzione
significa che non c'è problema, perchè, per definizione,
un problema ha almeno una soluzione.**

Daide Malaguti



dal 1996

the life lasting company

GOLDEN GROUP
CONSIGLIERI DI IMPRESA

La Finanza agevolata è uno degli **strumenti finanziari** a disposizione delle imprese per **sostenere investimenti e sviluppare l'attività**. L'Unione europea, lo Stato, le Regioni, le Province, pubblicano bandi pubblici in cui mettono a disposizione risorse finanziarie destinate alle imprese che effettuano investimenti. In questo senso la Finanza Agevolata è parte integrante dell'economia aziendale, perché **aiuta l'impresa a reperire risorse finanziarie a condizioni più vantaggiose**.

Un'azienda, infatti, può accedere a più bandi e anzi, pianificando per tempo, può ottenere più agevolazioni per ogni tipo d'investimento. Ad esempio, un'azienda che accede alle agevolazioni per acquisto macchinari o impianti, può richiedere i contributi per nuove assunzioni o per ottenere delle certificazioni ambientali, utili per garantire lo svolgimento di certi tipi di attività.

LE TIPOLOGIE DI INVESTIMENTO

Il piano di impresa deve contenere elementi circa gli investimenti che si intendono effettuare e per cui si richiede il sostegno dell'agevolazione: sono infatti ammissibili a finanziamento le spese, al netto dell'IVA, relative all'acquisto di attrezzature e di altri beni materiali e immateriali a utilità pluriennale (investimenti).

Investimenti materiali

si intendono le macchine necessarie alla produzione del prodotto e che hanno una durata pluriennale, le attrezzature, che sono quelle di piccola dimensione, collegate comunque all'attività, ma con una vita media più breve; l'utensileria ossia tutti quegli attrezzi di piccolo taglio che servono per lo svolgimento dell'attività.

Investimenti immateriali

si intendono le spese di impianto (studio di fattibilità, progetto esecutivo), costi di ricerca e sviluppo e pubblicità capitalizzabili (cioè relative ad azioni con la ragionevole attesa di effetti duraturi, ad esempio per il lancio di un nuovo prodotto), brevetti e licenze.

Contributo in conto esercizio (gestione):

il contributo viene identificato come ricavo e deve essere tassato nel periodo di competenza e per l'intero importo. E' un tipo di agevolazione concesso per contribuire alle spese di gestione (personale, pubblicità, viaggi, locazioni immobiliari, oneri finanziari, ecc.).

Contributo in conto interessi:

si tratta di un contributo che viene concesso quando si stipula di un finanziamento a medio e lungo termine. Il contributo viene erogato direttamente dall'istituto finanziatore, il quale se ne servirà per abbassare il tasso di interesse applicato al finanziamento dell'impresa beneficiaria.

Contributo in conto canoni: è paragonabile a un contributo in conto interessi, l'agevolazione (a fondo perduto) è concessa per abbattere il costo di un contratto di locazione finanziaria (leasing) stipulato a costi di mercato.

Contributo in conto capitale:

o cosiddetto "a fondo perduto". E' calcolato in percentuale delle spese ammissibili. Non è prevista restituzione di capitale o pagamento di interessi.

Credito agevolato:

il finanziamento, se viene erogato, viene concesso esclusivamente a condizioni agevolate. L'agevolazione consiste in un finanziamento a medio/lungo termine con un tasso di interesse inferiore a quello di mercato.

COM'È COSTITUITO UN BANDO

- Finalità del bando (obiettivi);
- Soggetti beneficiari (chi può partecipare)
- Localizzazione degli interventi (geolocalizzazione)
- Tipologie di intervento ammissibili (attività finanziabili)
- Quantificazione delle risorse disponibili (dotazione finanziaria)
- Forma ed entità del contributo pubblico (tipologia di sovvenzione)
- Procedura e tempistica per la presentazione delle domande (tempistiche)

SERVIZI DI PROGETTAZIONE CON GOLDEN GROUP

**SERVIZIO
ORONWS**

**PROGETTAZIONE
SINGOLA**

**PROGETTAZIONE
CONTINUATIVA**

“

**Ciò che ti divide dal realizzare i tuoi sogni
è fare le cose adesso.**

Davide Malaguti



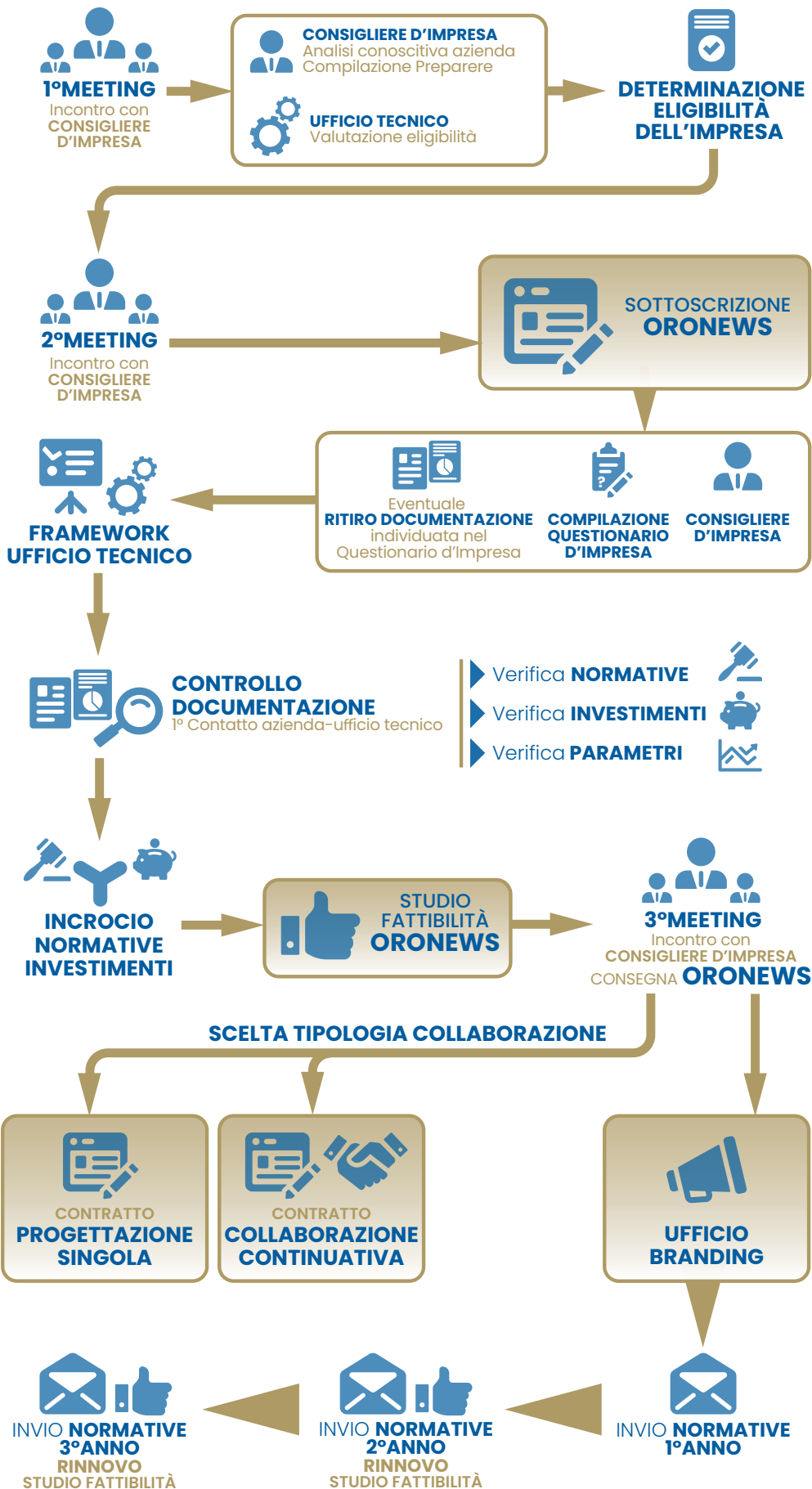
dal 1996

the life lasting company

GOLDEN GROUP
CONSIGLIERI DI IMPRESA



FINANZA AGEVOLATA ROAD MAP ORONEWS



“

**Le domande sono il tuo strumento principale
per capire il perchè le cose che ti accadono
non vanno come tu vorresti.**

Davide Malaquiti



dal 1996

the life lasting company

GOLDEN GROUP
CONSIGLIERI DI IMPRESA

La Divisione Servizi Strategici ha come primo e fondamentale obiettivo la creazione di un valore aggiunto nella definizione delle strategie aziendali, dalla progettazione alla gestione delle operatività attraverso metodi efficaci e proattivi.

BUSINESS PLAN

Il piano di impresa deve contenere elementi circa gli investimenti che si intendono effettuare e per cui si richiede il sostegno dell'agevolazione; sono infatti ammissibili a finanziamento le spese, al netto dell'IVA, relative all'acquisto di attrezzature e di altri beni materiali e immateriali a utilità pluriennale (investimenti).

È uno strumento operativo che, in maniera organica, esplicita tutti gli elementi che compongono qualunque progetto imprenditoriale. L'obiettivo è quello di pianificare ogni step, individuare eventuali punti critici e valutarne le possibili ricadute e i possibili correttivi.

COS'È UN BUSINESS PLAN?

Il business plan è uno strumento operativo e di analisi per:

- valutare la fattibilità di una iniziativa, il rapporto rischio/opportunità, la sua redditività nel medio e lungo periodo;
- pianificare nuovi programmi di investimento, orientare l'attività dell'imprenditore;
- monitorare e controllare le dinamiche di sviluppo dell'attività;
- valutare la copertura finanziaria necessaria per una iniziativa;
- richiedere finanziamenti esterni con maggiore probabilità di successo;
- individuare le forme tecniche di finanziamento più adeguate alle esigenze aziendali;
- concorrere ad agevolazioni pubbliche con maggiore probabilità di successo;
- promuovere nuovi rapporti commerciali;
- conseguire certificazioni ambientali e di qualità

BUSINESS PLAN SILVER, GOLD O PLATINUM:

restituiscono un'analisi continuativa della fattibilità e convenienza economica della «vision» imprenditoriale, per verificarne la reale applicabilità sul mercato e mettendo a punto le relative strategie, con verifiche semestrali, quadrimestrali o trimestrali per tutto il periodo di durata del contratto (1 anno, 3 anni, o 5 anni)



dal 1996

the life lasting company

GOLDEN GROUP

CONSIGLIERI DI IMPRESA

the life lasting company

GOLDEN GROUP SPA

www.goldengroup.biz



Via della Mercanzia, 149 - 40050 Funo di Argelato (BO)



Tel. 051 66486

branding@goldengroup.biz